

# Raffinage et développement durable

O.Gorin – GPCE/ Groupe Énergie  
Décembre 2006

# Sommaire

- **Enjeux de l’Aval d’un groupe pétrolier**
- **Raffinage: but et présentation**
- **De la raffinerie au client final: le Marketing**
- **L’économie de l’Aval**
- **Développement durable et perspectives**
  - **L’évolution des spécifications**
  - **Intégration d’une Cogénération**
  - **L’environnement urbain**